

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с.Турты –Хутор
имени Хатамаева Али Батиевича»**

УТВЕРЖДАЮ
директор МБОУ «СОШ с.Турты-Хутор
им.Хатамаева А.Б.»
_____ **Гайтукаев Х.Г.**

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования родителей и учащихся 9 класса
по выбору профиля обучения на 2025-2026 учебный год**

Введение

В целях определения предпочтений родителей и учащихся 9-го класса в отношении профиля обучения на следующий учебный год было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 7 обучающихся и 7 родителей.

29 января 2025 года в МБОУ «СОШ с.Турты-Хутор им.Хатамаева А.Б.» прошло родительское собрание в 9 классе на тему «О создании профильного класса в 2025-2026 учебном году», на котором присутствовали:

Председатель: Рондарь И.Н., заместитель директора по УВР

Классный руководитель 9 класса Бечуркаев Д.У.

Родители учеников: 7 человек

По окончании собрания родители ответили на вопросы анкеты.

Методы и инструменты

Анкета состояла из нескольких блоков вопросов, касающихся предпочтений по предметам, интересам в профессиональной сфере и степени информированности о предлагаемых профилях.

Результаты анкетирования

1. Предпочтения по профилям

- 3 обучающихся выразили желание обучаться по естественно-научному профилю, что составляет 43 %.

- 57% респондентов (4 обучающихся) подтвердили свое желание поступить в учреждения СПО.

2. Интересы родителей

- 43 % родителей предпочли профиль, ориентированный на естественные науки, которые, по их мнению, обеспечивают лучшие перспективы трудоустройства.

3. Осведомленность о профилях

- 60% родителей и 55% учащихся отметили, что недостаточно информированы о возможностях выбора профиля, что подчеркивает необходимость в дополнительной консультации и проведении открытых уроков.

Выводы:

Результаты анкетирования показывают явный интерес учащихся и родителей к естественнонаучному направлению, что требует акцентирования внимания на этих профилях в учебном заведении. Также важно повысить уровень информированности среди родителей и учащихся, организовав регулярные информационные сессии и встречи с профессионалами.

Рекомендации

1. Провести дополнительные информационные сессии для родителей и учащихся о доступных профилях.
2. Рассмотреть возможность введения новых факультативов и курсов, связанных с интересующими профилями.
3. Создать платформу для общения учащихся с представителями профессий, чтобы они могли больше узнать о карьерных перспективах.

Таким образом, учитывая предпочтения учащихся и родителей, необходимо адаптировать образовательную программу в соответствии с современными требованиями рынка труда.

Заместитель директора по УВР _____ Рондарь И.Н.